Ochobio

La Ocho Y Media, qualifiée par Cocazine de gang le plus actif de la scène salsa-ragga-ska parisienne, a longtemps écumé les salles de concert parisiennes et de province, avec un répertoire de compos jubilatoires, un concentré d'énergie positive sur scène, et une réponse enthousiaste du public de tous poils (salseros ou rockers, jeunes ou moins jeunes).
Révélation de La Noche 2003 à Lille, la Ocho Y Media emballera une salle de 4000 spectateurs, en passant juste après Alfredo Rodriguez et avant Amparanoïa.

Une étape a été franchie en 2004, l'heure étant arrivée pour la Ocho Y Media de sortir un premier album remarqué, nommé comme il se doit « Llego la hora ! » : 10 compositions originales + 2 reprises arrangées, plus de 500 exemplaires prévendus par souscription du public, plus de 5000 exemplaires vendus ensuite en un an, sans aucun budget de promotion, beaucoup de chroniques enthousiastes et de passages radios.
La Ocho Y Media s'est faite à nouveau remarquer sur des scènes prestigieuses à plus de 4000 spectateurs, notamment aux Scènes d'Eté de la Villette 2004 (Paris) et au festival de salsa le plus connu d'Europe, Tempo Latino 2005 (Vic Fezensac).

En 2005, l'aventure se poursuit avec un second album, « Sigue ! », dont la sortie est prévue début 2006, et qui marquera une évolution du groupe vers une plus grande ouverture musicale (ska, ragga, reggae) avec des textes plus originaux en espagnol, mais aussi anglais et français.
Une tournée de concerts de lancement dans des salles majeures est prévue à partir de Mars, puis lors des festivals du printemps-été 2006.

Ochocontacts

Association Ocho Y Media
Château Mambo 49 rue Boussingault 75013 PARIS
Portable fred 06 60 57 04 21 ou répondeur 01 45 65 96 85
Ochomail : fred@ochoymedia.com
Ochosite officiel (dont une rubrique Ochopros) : www.ochoymedia.com
Ochoblog (la vie du groupe on stage et backstage) : www.ochoblog.canalblog.com

Ochoseros

Claudia « la Voz » Berchenko : chant lead
Bruno « le Canari » Habas : chant lead et trompette
Thierry « le Yéti » Fourot : piano
François « Chachi » Piriou : baby-bass et basse électrique
Clara « Pepita » Noll : bongos, campana, cajon, chœurs
Cristobal « el nuevo fenomeno » Diaz : guiro, maracas et choeurs
Pascal « Pacaï » Goffin : timbales
Fred « Capitan » Bianquis : congas
Lambert « Coucou » Combes : Sax ténor
Ben « Champion » Lehérissey : trompette et chœurs
Antoine « Star Ac' » Giraud : trombone
Benoit « Mr Sanchez » Béghin : sonorisation
Tuong-Vi « TV » Nguyen : photos, graphisme, éclairages

Ochodiscos

Album (12 titres) – ¡Llegó la hora !
Mai 2004 (Sabor Discos – distribution Mosaïc Music)
Le titre Atletico! a été sélectionné sur la compilation « Muévete Bien »
Juin 2005 (Sabor Discos – distribution Mosaïc Music)

Album (13 titres) - Sigue !
Février 2006 (autoproduit - distribution Mosaïc Music)

Ochoconditions

Les tarifs varient en fonction de la nature de l'événement, de la prestation demandée, de la distance à parcourir, du matériel à transporter et des frais sur place. Le groupe compte 11 musiciens + 1 sonorisateur + 1 éclairagiste.
Nous proposons en général un contrat de cession global de notre association (frais de transport inclus).
Licence : organisateur de spectacle catégorie 2 n° 7501191
N° SIRET : 482 193 273 00018
Code APE : 482 193 273

Principaux Ochoconcerts 2000-2005

Festivals

Tempo Latino (Vic Fezensac) 2005
Couleurs du Jazz (Corbeil Essonne) 2005
Festival Toumélé (Maule) 2005
Fiesta Zarpaï Banda (Hendaye) 2005
Fête de Lutte Ouvrière (Presles) 2005
Amor Y Salsa (Bordeaux) 2005
Les Scènes d'Eté de la Villette (Paris) 2004
Festival « Debout La Dedans ! » (Paris) 2004
Salsa en la Playa (la Rochelle) 2004
Couleurs du Jazz (Corbeil Essonne) 2004
Festivox (Château Renard) 2004
Jazz à Luz (Luz Saint Sauveur) 2003
Festival de Wissant 2003
La Noche (Lille) 2003
Fest'Hivernal (Laudun) 2003
Les Nuits latinos (Charleville) 2003
Festival Bodeguitas (Hossegor) 2002
Festival Les Juliettes (Carcassonne) 2002
Festival Chauffer dans la Noirceur (Coutances) 2001
Festival Communik Raison (Salon de Provence) 2001
Fête de Lutte Ouvrière (Presles) 2001
Et aussi : Fête Nationale Colombienne à Paris,
Festival Mondiofolk à Montguyon,
Fiesta Salsa Y Mojitos (Pierrefitte-Nestalas, Pyrénées),

Ochosolidaires

Handicap International (Place de la Bastille 2005),
SolEnSi,
...

Festisalles

Le Café de la Danse (Paris)
L'Européen (Paris)
La Flèche d'Or (Paris) x 6
Les Etoiles (Paris) x 15
La Péniche Makara (Paris) x 18
L'Olympic (Paris) x 13
Le Biplan (Lille) x 8
La Tête Raide (Brest) x 6
Le Balthazar (Marseille) x 3
La Cigale (Nyons) x 5
L'Elfe Bar (Rencurel) x 5
Chapiteau LatchoDrom (Ogres de Barback) x 2
La Bodeguita (St Etienne) x 5
Le Kraft (Reims) x 2
La Maroquinerie (Paris)
Le Zénith (Orléans)
La Guinguette Pirate (Paris) x 3
Le Live Café (Gap)
Le Lavoir Moderne Parisien (Paris) x 2
Le Cargo de Nuit (Arles),
Couleurs Café (Orléans) x 4
Les Marins d'abord (Toulouse)
Le Puerto Habana (Toulouse)
L'Orange Bleue (Vitry le François)
La Gare (le Coustelet)
La Tannerie (Bourg en Bresse)
L'Astronaute (Carcassonne)
L'Espace Ronny Coutteures (Grenay)
Le Barrio Latino (Grenoble) x 5
Le Mango's (Orléans)
La ligne 13
la Petite Entreprise (Marly le Roi)
Le studio Albatros (Montreuil)
la Balle au Bond (Paris)
évènementiels entreprises
et nombreuses soirées privées dans toute la France

Ocho et Medias

Rubrique « coups de cœur »
(Lylo 15 au 28 Mai 2004)

Ocho Y Media - ¡Llegó la hora !
L'heure du défilé comique, aux rythmes de joie et d'accords ensoleillés, est arrivée avec ce combo de onze comparses qui joue du « Fellini Sabor » à la salsa pure et du dub latino au mambo certain.

Lylo (les yeux les oreilles)

Ocho Y Media - ¡Llegó la hora !

Avec plus de 250 concerts au compteur, le gang le plus actif du Paris latino est une infernale machine à se déhancher. Loin des pastiches et autres imitateurs, leur son ne triche pas.
Une authentique joie baigne chacune de ces plages.

Cocazine (Juin 2004)

Il y a un avenir dans la salsa made in France et Ocho Y Media s'efforce de le prouver au travers de ce premier album qui fait suite à une première démo publiée en 2002. Après quatre ans d'existence, le collectif parisien de onze musiciens persiste dans ses efforts pour mettre en valeur une musique chaude et goûteuse où les cuivres rejoignent les percussions et où les cordes imposent une touche sensuelle. Conduit par deux chanteurs, Ocho Y Media est une bouffée d'air pur envoyée à la face d'un pays où la musique tend à se scléroser. Et ce ne sont pas les spectateurs des 250 concerts passés qui viendront prétendre le contraire !
Ocho Y Media outrepasse les limites strictes de la salsa en y insufflant des influences occidentales telles que le rap ou le jazz et se présente comme un groupe à l'identité culturelle forte. Pas évident de chanter le soleil quand on vit dans la grisaille parisienne et pourtant Claudia et Bruno y parviennent avec un brio qui scotcherait n'importe quel méditerranéen à la langue bien pendue. Incitant en général à la danse, la musique d'Ocho Y Media est souvent gaie et variée mais aussi parfois nostalgique et sombre. De salsa en mambo et de bomba en descarga, " ¡ Llegó La Hora ! " est un album à la diversité épatante et on se plaira à relever les morceaux charmeurs que sont " Venga ! ", " Atletico ", " Pesadilla " ou " Mambo ocho ". Si vous êtes amateurs de rythmes colorés ou si vous avez tout simplement besoin d'un peu de soleil, cet album est pour vous !

Zic à zine
(magazine internet : www.zicazic.com)

Lille : la « Noche » a fait le plein de danseurs en sueur
Tout ce que Lille et la région comptent d'aficionados de danse salsa et autres rythmes brésiliens se sont donné rendez-vous samedi soir sous les chapiteaux de la NOCHE. A 23h ils étaient déjà plus de 3000…

La soirée a commencé tôt, dans les allées du jardin des plantes où s'étaient installées les tentes des associations altermondialistes conviées à la fiesta. Dès 19h, les premières percussions ont retenti et les planches du « Palladium Ballroom » ont commencé de vibrer sous les déhanchements des danseurs, bien décidés à terminer la soirée en sueur. Un petit cours de danse par Mike O. venu de Bruxelles, et les premiers arrivés étaient au fait des pas de danse les plus techniques…
Alfredo Rodriguez était aux commandes pour chauffer doucement la salle, jusqu'à ce que la OCHO Y MEDIA, groupe phare de la scène latino parisienne vienne mettre le feu.
[etc]

Nord Eclair
(n°141 -15 et 16 juin 2003)

"Ce groupe de salsa "punktuelle" comme ils se qualifient eux-mêmes, est sans doute le plus tonique ici en France. Il faut dire que le paysage latino-cubano s'est largement dégradé et que la salsa part en sucette, ces dernières années. Ocho y Media a des arrangements tranchants et une chanteuse véner-vitaminée. Ils invitent Mango Molas, un groupe de 8 musiciens… slovaques (eh ! oui) qui font de la rumba (ben, dis donc !) qu'on découvrira pour la première fois en France. Les charmes cachés de la nouvelle Europe musicale, en fait !"

Radio Nova (mai 2005)

Ocho Y Media, c'est un collectif de ragga-ska-salsa parisien, composé de 11 musiciens : piano, basse, timbales, congas, bongos, trompettes, saxophone tenor, trombone et deux chanteurs. Absolument à découvrir, il y a du son à écouter sur le site officiel.

MUZIKNEWS
http://muziknews.canalblog.com

J'avais d'abord du mal à croire que Ocho y Media ne soient pas originaires d'Amérique Latine, mais ils viennent en fait de Paris. Car on ne s'attend quand même pas à une salsa aussi torride chez des européens « froids », surtout pas sur le premier album !
Douze morceaux en espagnol (peut-on imaginer une autre langue pour la salsa ?) qui font un peu penser à Buena Vista Social Club, feront danser ou au moins taper du pied toute personne ayant des oreilles bien placées. Etant donné l'âge moyen des onze (!) musiciens, les morceaux dépassent néanmoins le tempo habituel des retraités cubains.
« Llego La Hora! » envoie ses rayons de joie - une joie sincère, presque animale - à la ronde. Parfois le groupe mélange ses chansons énergiques avec du rap, Yescarga 2 donne l'impression d'entendre une des variations de l'immortel Oye como va de Santana. "Onze salsas et pas une de plus" et pour la dernière, le groupe s'offre un voyage au cirque sur "Otto e Mezzo". Ils ne nous laissent pas dans le doute – dans une mélodie spectaculaire, faite à la mesure du chapiteau, apparaissent même les bruits de la faune sauvage.

Magazine Free Music –Fév 2005
http://www.freemusic.cz/clanky/3646.html
(traduit du tchèque)

« Ocho Y Media is rocking the Internet and the nightclubs of the City of Light with their unique sound ! »

Mperia, www.mperia.com
site californien, propose 15000 artistes indépendants et des centaines de milliers de titres en mp3 légal. Ocho Y Media a été à la fois le premier groupe de salsa et le premier groupe français sur Mperia. Deux ochotitres, Venga et Cazador sont d'ailleurs en tête des ventes salsa sur Mperia !

La Ocho Y Media (salsa ponctuelle), Le groupe de salsa !! Avec 11 irréductibles gaulois, sans montres, mais avec des vrais t-shirts !

Le Grand Cirque de la Salsa, avec un yéti au piano, mais aussi entre autres un bassiste bulophage, un canari des montagnes, une chanteuse déchaînée, un coucou décoiffé, plusieurs lapins un peu partout, et un phénoménal timbalero qui n'a pas de rival !
INFOGROUPE
http://www.info-groupe.com/index.php?id=468

Le groupe Ocho Y Media, on les connait depuis 6 ans lorsqu'il jouait aux Etoiles nous avons donc un coup de cœur pour eux, ils déchirent "grave".
SALSAPARTNERS
www.salsapartners.net

Ocho Y Media outrepasse les limites strictes de la salsa en y insufflant des influences occidentales telles que le rap ou le jazz et se présente comme un groupe à l'identité culturelle forte. Pas évident de chanter le soleil quand on vit dans la grisaille parisienne et pourtant Claudia et Bruno y parviennent avec un brio qui scotcherait n'importe quel méditerranéen à la langue bien pendue. Incitant en général à la danse, la musique d'Ocho Y Media est souvent gaie et variée mais aussi parfois nostalgique et sombre. Après sept ans d'existence, le collectif parisien de onze musiciens persiste dans ses efforts pour mettre en valeur une musique chaude et goûteuse où les cuivres rejoignent les percussions et où les cordes imposent une touche sensuelle (sic !). Ocho Y Media est une bouffée d'air pur envoyée à la face d'un pays où la musique tend à se scléroser.
SALSA 04

"Le Phénomène

De retour de Cali j'ai pu constater l'engouement et la déferlante que provoquent les formations européennes en Colombie ; j'étais sonné, sidéré et agréablement surpris d'écouter dans plusieurs radios le morceau PESADILLA du groupe parisien "Ocho y Media" ; mais plus étonnant encore c'était de « voir » que ce « petit » groupe avait remplacé dans le cœur des caleños l'envie, l'irrévérence, l'agressivité et les « montunos quejumbrosos » des années 70. Ocho y Media déploie une salsa colorée qui se colle aux oreilles et fait bouger les pieds.
Les DJ's de boites de nuit, les animateurs radio, les mélomanes, les chauffeurs de taxi ; dans les clubs raffinés ou dans les troquets des quartiers défavorisés, tout public confondu... On se demandait d'où sortait ce groupe... "C'est un groupe français disait quelqu'un", et la chanteuse ? Elle chante sur le tambour ! "Elle s'appelle Claudia, et porte un nom de famille russe ou quelque chose comme ça..."
Et les cuivres ? "Des français aussi, je crois..." Ca alors! c'est super, des hards montunos style El Barrio d'autrefois, le top!
Devant l'invasion du Reggaeton, des pseudos merengues, vallenatos "sin alma" et autres inconsistances commerciales, la Salsa et le Latin Jazz que font les nouveaux groupes dans le Vieux Monde apportent un nouveau souffle avec des travaux discographiques de très bon niveau. Merde alors ! Un phénomène est en train de faire surface, le retour d'une sonorité perdue, ensevelie par les modes et le commerce. "

E.Concha – SALSAPACA – Janv. 06